



Diplomado en

FINANZAS CORPORATIVAS

MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

CURSO 1

FUNDAMENTOS DE
FINANZAS CORPORATIVAS

CURSO 2

HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS
DE ESTADOS FINANCIEROS

CURSO 3

TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA
ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE LA EMPRESA



Curso

FUNDAMENTOS DE FINANZAS

Por cada actividad que desarrolla una empresa las finanzas corporativas nos ofrecen un punto de vista y herramientas.

En análisis financiero evaluamos la rentabilidad y la eficiencia de las operaciones del día a día. En tesorería nos ocupamos de ver como se gestionan las cobranzas, los pagos y los déficits diarios de la operación. En evaluación de proyectos evaluamos la conveniencia de cada decisión y su contribución al valor de la empresa. En valoración de empresas vemos como las distintas actividades de la compañía, aunadas coherentemente en una estrategia, generan distinto valor para los inversores y como ese valor cambia con la estrategia de la empresa. Y en estructura de capital no solo vemos cómo financiar más convenientemente nuestras actividades sino como ese financiamiento distribuye distintos grados de control y derechos a percibir flujos de fondos entre distintos inversores, agravando o aliviando problemas de gobierno corporativo y creando o destruyendo valor.

OBJETIVOS

Cubrir los conceptos vigentes en el campo de las finanzas corporativas. Nos focalizaremos en introducir los temas y proveer una coherencia simplificada entre todas y cada una de las temáticas para que el alumno se vaya con habilidades básicas y una visión financiera organizada de todas las actividades de una empresa.

METODOLOGÍA

La metodología de UAI Online contempla clases en línea con diferentes elementos de aprendizaje individual que incluye controles por clase, lecturas, tareas y videos multimedia con el contenido del programa de estudio, por su parte, el aprendizaje colaborativo se fomenta a través de Foro de la Clases de discusión entre los participantes del curso.

El curso tiene una duración de 5 semanas para las clases online, que incluyen material de lectura obligatoria y lecturas complementarias, la participación en los Foro de la Clases y las actividades evaluativas a fin de desarrollar los conocimientos contemplados por el mismo.

CONTENIDOS

- Análisis financiero.
- Evaluación de proyectos.
- Valoración de empresas.
- Estructura de capital.
- Gestión de riesgo corporativo

PROFESOR



Gustavo Genoni

Ph.D. in Business Administration, Boston University, USA. Participó en la reestructuración de la deuda pública de Argentina en virtud del Plan Brady, la negociación y el seguimiento de programas económicos y préstamos con el FMI, la privatización y la oferta pública inicial de empresas de servicios públicos y la emisión de bonos públicos hasta agosto de 1994.



Curso **ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCEROS**

El “idioma” en el que se expresan las empresas es la Contabilidad. Cualquier gerente, directivo, inversionista o acreedor ha de ser capaz de interpretar la información que ésta proporciona. Para ello se hace imprescindible conocer el lenguaje contable y los criterios y normas que lo rigen, así como el análisis aplicable a éstos.

Este curso se ha diseñado poniendo énfasis en qué significa la información que entrega la contabilidad, para qué puede servir, y no tanto en cómo se registra. Para ello se divide en dos partes, una primera que muestra la elaboración de la contabilidad bajo normas IFRS y la segunda donde se profundiza en el análisis contable.

OBJETIVOS

Aplicar Correctamente Herramientas para el Análisis de los Estados Financieros en una Organización empleando un lenguaje contable y los criterios y normativos que rigen la materia:

El participante entenderá los criterios básicos utilizados en la confección de los estados financieros bajo IFRS, será capaz de utilizar la información contable para cuantificar los efectos financieros de sus decisiones, ya sean financieras, comerciales, de producción u otras y evaluará “el estado de salud” económico y financiero de cualquier empresa partir de los estados contables públicos, para sustentar decisiones de inversión, operacionales o de financiamiento. Adquiriendo las herramientas fundamentales para realizar un análisis de estados financieros.

METODOLOGÍA

La metodología de UAI Online contempla clases en línea con diferentes elementos de aprendizaje individual que incluye controles por clase, lecturas, tareas y videos multimedia con el contenido del programa de estudio, por su parte, el aprendizaje colaborativo se fomenta a través de Foro de la Clases de discusión entre los participantes del curso.

El curso tiene una duración de 5 semanas para las clases online, que incluyen material de lectura obligatoria y lecturas complementarias, la participación en los Foro de la Clases y las actividades evaluativas a fin de desarrollar los conocimientos contemplados por el mismo. Trabajo semanal de 12 horas.

CONTENIDOS

- Contexto de análisis
- Proceso de análisis sugerido
- La rentabilidad I
- La rentabilidad II
- El flujo de caja
- Posibles situaciones con el cash-flow
- Ciclo de caja análisis operativo
- Análisis estructural: CT vs. NOF

PROFESOR



Ricardo Úbeda

Doctor en Economía y Finanzas, Universitat Ramon Llull, España. Profesor Titular e Investigador de la Escuela de Negocios UAI. Profesor visitante-colaborador University of San Francisco, EE.UU., Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Guadalajara, México, Fu Jen University, Taipei, Taiwán y ADEN International Business School en Honduras, El Salvador y Guatemala. Sus ámbitos de actividad consideran análisis financiero, modelamiento de negocios y sistemas de control de gestión, diseño de organizaciones de abastecimiento. En este contexto ha asesorado más de 50 empresas pymes y multinacionales en España, Chile, Colombia, China, Estados Unidos, Perú, Francia entre las que destacan, Claro, Entel, Salfacorp, Celima, Minera Pelambres, Larraín Vial, Aramark, Banco Santander, La Polar, Codelco, Repsol, Endesa, Televisión de Cataluña, Bodegas Torres, Agro Berries, Sol Meliá, NuSkin, Almirall Prodesfarma, Arbora Ausonia, Aldingás y Quimipiel entre otras.



Curso

ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE LA EMPRESA

Este módulo ayuda a conceptualizar el impacto del riesgo sobre la empresa, entender en qué casos la cobertura de riesgos tiene el potencial de crear valor para los accionistas, cómo medir el riesgo, de qué herramientas dispone la empresa para gestionar el riesgo, y familiarizarse con los instrumentos derivados, que fueron explícitamente creados para gestionar el riesgo.

OBJETIVOS

- Explicar cuáles son las 3-4 principales razones por las cuales la gestión de riesgo puede crear valor para la empresa.
- Entender cómo medir el riesgo financiero y su impacto sobre la empresa.
- Participar en la formulación de la estrategia de cobertura de riesgo de una empresa real.

METODOLOGÍA

La metodología de UAI Online contempla clases en línea con diferentes elementos de aprendizaje individual que incluye controles por clase, lecturas, tareas y videos multimedia con el contenido del programa de estudio, por su parte, el aprendizaje colaborativo se fomenta a través de diferentes tipos de actividades aplicadas y casos expuestos.

El curso tiene una duración de 5 semanas para las clases online, que incluyen material de lectura obligatoria y lecturas complementarias y las actividades evaluativas a fin de desarrollar los conocimientos contemplados por el mismo. Trabajo semanal de 12 horas.

CONTENIDOS

- Riesgo financiero y qué hacer con él.
- Mercados imperfectos y cobertura de riesgo financiero.
- Medición del riesgo: exposición directa y quién la lleva.
- Medición del riesgo: exposición indirecta vs directa.
- Estrategias operacionales o reales de administración del riesgo.
- Estrategias financieras de administración del riesgo.
- Instrumentos Derivados: forwards y Swaps.
- Cobertura con opciones.

PROFESOR



Salvador Zurita

Ph.D in Management, University of California Los Ángeles, Estados Unidos. Master of Arts in Economics, University of California Los Ángeles, Estados Unidos. Master of Arts in Mathematics, University of California Los Ángeles, Estados Unidos. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Es autor de diversas publicaciones nacionales e internacionales, incluyendo al Journal of Finance y coautor del libro "Lecturas en economía Financiera".