



Diplomado en

# FINANZAS CORPORATIVAS

## MENCIÓN VALORIZACIÓN DE EMPRESA

### CURSO 1

FUNDAMENTOS DE  
FINANZAS CORPORATIVAS

---

### CURSO 2

HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS  
DE ESTADOS FINANCIEROS

---

### CURSO 3

HERRAMIENTAS PARA VALORIZACIÓN DE  
EMPRESAS



## Curso FUNDAMENTOS DE FINANZAS

Por cada actividad que desarrolla una empresa las finanzas corporativas nos ofrecen un punto de vista y herramientas.

En análisis financiero evaluamos la rentabilidad y la eficiencia de las operaciones del día a día. En tesorería nos ocupamos de ver como se gestionan las cobranzas, los pagos y los déficits diarios de la operación. En evaluación de proyectos evaluamos la conveniencia de cada decisión y su contribución al valor de la empresa. En valoración de empresas vemos como las distintas actividades de la compañía, aunadas coherentemente en una estrategia, generan distinto valor para los inversores y como ese valor cambia con la estrategia de la empresa. Y en estructura de capital no solo vemos cómo financiar más convenientemente nuestras actividades sino como ese financiamiento distribuye distintos grados de control y derechos a percibir flujos de fondos entre distintos inversores, agravando o aliviando problemas de gobierno corporativo y creando o destruyendo valor.

## OBJETIVOS

Cubrir los conceptos vigentes en el campo de las finanzas corporativas. Nos focalizaremos en introducir los temas y proveer una coherencia simplificada entre todas y cada una de las temáticas para que el alumno se vaya con habilidades básicas y una visión financiera organizada de todas las actividades de una empresa.

## METODOLOGÍA

La metodología de UAI Online contempla clases en línea con diferentes elementos de aprendizaje individual que incluye controles por clase, lecturas, tareas y videos multimedia con el contenido del programa de estudio, por su parte, el aprendizaje colaborativo se fomenta a través de Foro de la Clases de discusión entre los participantes del curso.

El curso tiene una duración de 5 semanas para las clases online, que incluyen material de lectura obligatoria y lecturas complementarias, la participación en los Foro de la Clases y las actividades evaluativas a fin de desarrollar los conocimientos contemplados por el mismo.

## CONTENIDOS

- Análisis financiero.
- Evaluación de proyectos.
- Valoración de empresas.
- Estructura de capital.
- Gestión de riesgo corporativo

## PROFESOR



### Gustavo Genoni

Ph.D. in Business Administration, Boston University, USA. Participó en la reestructuración de la deuda pública de Argentina en virtud del Plan Brady, la negociación y el seguimiento de programas económicos y préstamos con el FMI, la privatización y la oferta pública inicial de empresas de servicios públicos y la emisión de bonos públicos hasta agosto de 1994.



## Curso **ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCEROS**

El “idioma” en el que se expresan las empresas es la Contabilidad. Cualquier gerente, directivo, inversionista o acreedor ha de ser capaz de interpretar la información que ésta proporciona. Para ello se hace imprescindible conocer el lenguaje contable y los criterios y normas que lo rigen, así como el análisis aplicable a éstos.

Este curso se ha diseñado poniendo énfasis en qué significa la información que entrega la contabilidad, para qué puede servir, y no tanto en cómo se registra. Para ello se divide en dos partes, una primera que muestra la elaboración de la contabilidad bajo normas IFRS y la segunda donde se profundiza en el análisis contable.

## OBJETIVOS

Aplicar Correctamente Herramientas para el Análisis de los Estados Financieros en una Organización empleando un lenguaje contable y los criterios y normativos que rigen la materia:

El participante entenderá los criterios básicos utilizados en la confección de los estados financieros bajo IFRS, será capaz de utilizar la información contable para cuantificar los efectos financieros de sus decisiones, ya sean financieras, comerciales, de producción u otras y evaluará “el estado de salud” económico y financiero de cualquier empresa partir de los estados contables públicos, para sustentar decisiones de inversión, operacionales o de financiamiento. Adquiriendo las herramientas fundamentales para realizar un análisis de estados financieros.

## METODOLOGÍA

La metodología de UAI Online contempla clases en línea con diferentes elementos de aprendizaje individual que incluye controles por clase, lecturas, tareas y videos multimedia con el contenido del programa de estudio, por su parte, el aprendizaje colaborativo se fomenta a través de Foro de la Clases de discusión entre los participantes del curso.

El curso tiene una duración de 5 semanas para las clases online, que incluyen material de lectura obligatoria y lecturas complementarias, la participación en los Foro de la Clases y las actividades evaluativas a fin de desarrollar los conocimientos contemplados por el mismo. Trabajo semanal de 12 horas.

## CONTENIDOS

- Contexto de análisis
- Proceso de análisis sugerido
- La rentabilidad I
- La rentabilidad II
- El flujo de caja
- Posibles situaciones con el cash-flow
- Ciclo de caja análisis operativo
- Análisis estructural: CT vs. NOF

## PROFESOR



### Ricardo Úbeda

Doctor en Economía y Finanzas, Universitat Ramon Llull, España. Profesor Titular e Investigador de la Escuela de Negocios UAI. Profesor visitante-colaborador University of San Francisco, EE.UU., Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Guadalajara, México, Fu Jen University, Taipei, Taiwán y ADEN International Business School en Honduras, El Salvador y Guatemala. Sus ámbitos de actividad consideran análisis financiero, modelamiento de negocios y sistemas de control de gestión, diseño de organizaciones de abastecimiento. En este contexto ha asesorado más de 50 empresas pymes y multinacionales en España, Chile, Colombia, China, Estados Unidos, Perú, Francia entre las que destacan, Claro, Entel, Salfacorp, Celima, Minera Pelambres, Larraín Vial, Aramark, Banco Santander, La Polar, Codelco, Repsol, Endesa, Televisión de Cataluña, Bodegas Torres, Agro Berries, Sol Meliá, NuSkin, Almirall Prodesfarma, Arbora Ausonia, Aldingás y Quimipiel entre otras.



Curso  
**VALORIZACIÓN  
DE EMPRESAS**

En este curso se discutirán las razones por las cuales es conveniente que los inversionistas tengan una clara idea de cómo se debe valorizar una empresa o negocio, y se analizará las ventajas de contar con una estimación confiable del valor de una compañía.

También se presentarán las principales técnicas que se utilizan en la actualidad para valorizar empresas poniendo énfasis en las precauciones que se debe tomar para no cometer errores en la implementación de las mencionadas metodologías.

## OBJETIVOS

- Describir las principales técnicas de valoración de empresas que utilizan los profesionales de las finanzas en la actualidad.
- Mostrar de qué manera se puede implementar en la práctica dichas técnicas.

## METODOLOGÍA

La metodología de UAI Online contempla clases en línea con diferentes elementos de aprendizaje individual que incluye controles por clase, lecturas, tareas y videos multimedia con el contenido del programa de estudio, por su parte, el aprendizaje colaborativo se fomenta a través de diferentes tipos de actividades aplicadas y casos expuestos.

El curso tiene una duración de 5 semanas para las clases online, que incluyen material de lectura obligatoria y lecturas complementarias y las actividades evaluativas a fin de desarrollar los conocimientos contemplados por el mismo. Trabajo semanal de 12 horas.

## CONTENIDOS

- Introducción a la valorización de empresas
- El valor del dinero en el tiempo
- El flujo de caja
- Proyección de flujos de caja
- El riesgo de un negocio
- La metodología de múltiplos
- Los activos
- Metodología de valorización por opciones reales

## PROFESOR



### Augusto Castillo

Ph.D in Finance, University of California Los Ángeles, Estados Unidos. Profesor e Investigador. Director del Magíster en Finanzas y del Diploma de Derivados Financieros. Se ha desempeñado como director del Centro de Innovación Financiera y del Diploma en Dirección Financiera y es director ejecutivo del Centro de Finanzas Empresariales.

Es editor asociado de varias revistas académicas, como “International Journal of Bond Derivatives” y “Economic Analysis Review”.