



Professional Certificate en

ANÁLISIS FINANCIERO Y CONTROL DE GESTIÓN

CURSO 1
**ANÁLISIS DE ESTADOS
FINANCIEROS**

CURSO 2
**SISTEMAS DE
CONTROL GERENCIAL**

CURSO 3
**CUADRO DE MANDO
INTEGRAL**



Curso **ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCEROS**

El “idioma” en el que se expresan las empresas es la Contabilidad. Cualquier gerente, directivo, inversionista o acreedor ha de ser capaz de interpretar la información que ésta proporciona. Para ello se hace imprescindible conocer el lenguaje contable y los criterios y normas que lo rigen, así como el análisis aplicable a éstos.

Este curso se ha diseñado poniendo énfasis en qué significa la información que entrega la contabilidad, para qué puede servir, y no tanto en cómo se registra. Para ello se divide en dos partes, una primera que muestra la elaboración de la contabilidad bajo normas IFRS y la segunda donde se profundiza en el análisis contable.

OBJETIVOS

Aplicar Correctamente Herramientas para el Análisis de los Estados Financieros en una Organización empleando un lenguaje contable y los criterios y normativos que rigen la materia:

El participante entenderá los criterios básicos utilizados en la confección de los estados financieros bajo IFRS, será capaz de utilizar la información contable para cuantificar los efectos financieros de sus decisiones, ya sean financieras, comerciales, de producción u otras y evaluará “el estado de salud” económico y financiero de cualquier empresa partir de los estados contables públicos, para sustentar decisiones de inversión, operacionales o de financiamiento. Adquiriendo las herramientas fundamentales para realizar un análisis de estados financieros.

METODOLOGÍA

La metodología de UAI Online contempla clases en línea con diferentes elementos de aprendizaje individual que incluye controles por clase, lecturas, tareas y videos multimedia con el contenido del programa de estudio, por su parte, el aprendizaje colaborativo se fomenta a través de Foro de la Clases de discusión entre los participantes del curso.

El curso tiene una duración de 5 semanas para las clases online, que incluyen material de lectura obligatoria y lecturas complementarias, la participación en los Foro de la Clases y las actividades evaluativas a fin de desarrollar los conocimientos contemplados por el mismo. Trabajo semanal de 12 horas.

CONTENIDOS

- Contexto de análisis
- Proceso de análisis sugerido
- La rentabilidad I
- La rentabilidad II
- El flujo de caja
- Posibles situaciones con el cash-flow
- Ciclo de caja análisis operativo
- Análisis estructural: CT vs. NOF

PROFESOR



Ricardo Úbeda

Doctor en Economía y Finanzas, Universitat Ramon Llull, España. Profesor Titular e Investigador de la Escuela de Negocios UAI. Profesor visitante-colaborador University of San Francisco, EE.UU., Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Guadalajara, México, Fu Jen University, Taipei, Taiwán y ADEN International Business School en Honduras, El Salvador y Guatemala. Sus ámbitos de actividad consideran análisis financiero, modelamiento de negocios y sistemas de control de gestión, diseño de organizaciones de abastecimiento. En este contexto ha asesorado más de 50 empresas pymes y multinacionales en España, Chile, Colombia, China, Estados Unidos, Perú, Francia entre las que destacan, Claro, Entel, Salfacorp, Celima, Minera Pelambres, Larraín Vial, Aramark, Banco Santander, La Polar, Codelco, Repsol, Endesa, Televisión de Cataluña, Bodegas Torres, Agro Berries, Sol Meliá, NuSkin, Almirall Prodesfarma, Arbora Ausonia, Aldingás y Quimipiel entre otras.



Curso **CONTROL DE GESTIÓN**

Al término del curso, los participantes entenderán a cabalidad el proceso de planificación y control, y podrán utilizar herramientas de control de gestión tanto para apoyar la toma de decisiones, como para mantener a la empresa orientada hacia sus objetivos estratégicos.

Así, podrán realizar un análisis de las cifras financieras para detectar posibles problemas y definir alternativas para mejorar.

También podrán aplicar conceptos de presupuestos, para realizar Control de Gestión orientado tanto a la organización como a los diferentes Centros de Responsabilidad.

OBJETIVOS

- Definir los fundamentos que componen un sistema de control de gestión.
- Identificar los elementos que componen la planificación estratégica y presupuestos.
- Realizar análisis de desviaciones en presupuestos.
- Elaborar un análisis financiero para la toma de decisiones.
- Establecer la relación entre el retorno del patrimonio y el retorno del negocio.
- Establecer objetivos estratégicos para la construcción de un cuadro de mando integral.
- Elaborar un mapa estratégico y un cuadro de mando integral aplicado a una organización o unidad de estudio.
- Diseñar sistemas de incentivos para el control de gestión de una organización considerando la definición de criterios.

METODOLOGÍA

El curso es 100% online asincrónico, i.e. no hay clases en vivo ni horarios. En la plataforma encontrarás cápsulas con contenido audiovisual, lecturas obligatorias, complementarias, y evaluaciones por cada unidad.

CONTENIDOS

- Introducción al Control de Gestión
- Planificación Estratégica y Presupuestos
- Presupuestos y Control
- Análisis Financiero para la toma de decisiones Parte I
- Análisis Financiero para la toma de decisiones Parte II
- Creación de Valor – Parte I
- Creación de Valor Parte II
- Sistema de Incentivos

PROFESOR



Jorge Niño

Doctor en Ciencias Empresariales
 Ingeniero en Información y Control de Gestión, Universidad de Chile.
 Contador Auditor, Universidad de Chile.
 Doctor en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, España, 2009.
 MBA, University of Rochester, Nueva York, Estados Unidos.

Es académico de la Escuela de Negocios UAI. Ha sido Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Chile (1985-2001); profesor invitado de la Universidad de Chile; profesor visitante en la Universidad Gabriel René Moreno en Santa Cruz, Bolivia; miembro de The Global Consulting Practicum, Wharton School, University of Pennsylvania, profesor del programa Global MBA for the Americas, UCLA-UAI. Actualmente es profesor de programas de MBA y Magister en Santiago, profesor del programa MBA Universidad del Pacífico-UAI en Lima y profesor del Executive Master of Finance ESÁDE-UAI en Miami. Fue Gerente de la División de Controles HNS S.A. Servicios financieros, Socio Director de Selecciones Editoriales, Director de Plásticos Hoffens SA, y Director de Swedcom SA. También ha sido asesor de empresas como Telefónica, CTC Mundo, Entel, Banesto, Dirección General de Aeronáutica Civil, MASISA, Yamaimport, VTR, DCV, ATELMO, FEPASA, e Indumotora, entre otras. Además, es miembro del Comité Editorial de la revista CAPIC, evaluador de la Revista Academia RLA, consultor del Consejo Superior de Educación, evaluador de Fondecyt, evaluador de Mecesp, evaluador del Consejo Nacional de Acreditación, y consultor del Banco Interamericano de Desarrollo.



Curso

CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Con el fin de satisfacer los requerimientos de la Empresa moderna en materias atinentes al control de gestión, el Cuadro de Mando Integral (CMI) , permite que las Empresas adquieran la disciplina de medir, controlar la gestión y generar todo un proceso de aprendizaje en forma sistemática e integrativa, logrando un equilibrio en diferentes planos , balanceando el largo con el corto plazo, lo netamente financiero con aspectos no financieros y por último , las causas con los efectos de las iniciativas planificadas.

OBJETIVOS

- Identificar en toda su dimensión el concepto de Cuadro de Mando Integral y su real aporte a la moderna gestión empresarial.
- Reconocer como el Control de Mando Integral enfatiza la conversión de la Visión y de la estrategia de la empresa en objetivos e indicadores estratégicos.
- Identificar formas a través de las cuales se agrega valor al accionista.
- Identificar los segmentos de clientes y de mercado para adoptar una posición competitiva.
- Identificar los procesos clave dentro de la organización como factor fundamental para la mejora.
- Identificar la forma de alcanzar la Misión del Negocio.
- Aplicar en la práctica la bajada de la estrategia a los objetivos y tareas críticas para su consecución.
- Reconocer la importancia de la necesidad de medir, más allá de constituir un requisito básico del proceso de control.

METODOLOGÍA

La metodología de UAI Online contempla unidades de contenido 100% en línea, asincrónicas, de aprendizaje individual. El curso está compuesto por una secuencia de unidades que se habilitan paulatinamente. Cada unidad está compuesta por videos expositivos, lecturas obligatorias y complementarias, resumen, glosario, un control y una actividad de desarrollo. En la actividad de desarrollo, el participante deberá contestar una pregunta abierta utilizando el material dispuesto en el curso, la cual será revisada y calificada por un miembro del equipo de apoyo académico de UAI Online. La pregunta podrá usar una de cuatro técnicas metodológicas: análisis de caso, resolución de problemas, análisis o comparación de conceptos, realización de ejercicios. Los participantes cuentan con la posibilidad de hacer preguntas de contenido o administrativas directamente a través del botón “Ayuda” que se encuentra en la plataforma de UAI Online.

CONTENIDOS

- El Cuadro de Mando integral y su contribución a la gestión empresarial.
- Gestionando un Control De Mando Integral para alcanzar su éxito.
- Midiendo la estrategia empresarial desde la perspectiva financiera.
- Integrando el conocimiento de la estrategia de marketing para su real contribución a la gestión del Cuadro de Mando integral.
- Midiendo la estrategia empresarial desde la perspectiva de los procesos internos.
- Midiendo la estrategia empresarial desde la perspectiva del aprendizaje y crecimiento.
- Cómo diseñar un Mapa Estratégico
- Alinear y comprometer a la organización en concordancia con la estrategia y estructura.

PROFESOR



Nicolás Rivadeneira

Abogado con perfil comercial y máster en gestión de negocios, con experiencia en asesoría legal corporativa de grandes empresas nacionales y multinacionales de diversos rubros en gerencias legales y estudios jurídicos. Con visión transversal para la resolución de problemas de las organizaciones y liderazgo de equipos.