UAI CORPORATE

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Professional Certificate en

FUNDAMENTOS DEL GOBIERNO CORPORATIVO Y GOBERNANZA

Online

CURSO 1
PRINCIPIOS BÁSICOS
DEL GOBIERNO CORPORATIVO

CURSO 2
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN
DEL GOBIERNO CORPORATIVO

CURSO 3
DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS
DEL GOBIERNO CORPORATIVO

UAI CORPORATE

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Curso

PRINCIPIOS BÁSICOS DEL GOBIERNO CORPORATIVO

- Establecer la relación entre las empresas y el gobierno corporativo y definir el concepto de gobierno corporativo y la integración con un sistema de gobernanza.
- Comprender las responsabilidades de un directorio dentro de una organización e identificar los elementos que componen un directorio dentro de la organización.
- Manejar la implementación estratégica del directorio asociado al modelo de negocio y la gestión del riesgo en la empresa.
- Comprender el proceso de sucesión, compensación e incentivos gerenciales dentro de una organización.
- Comprender los principales modelos de gobierno corporativo y funciones de gobernanza y analizar las consideraciones organizacionales del gobierno corporativo.

OBJETIVOS

El curso está dirigido a Directores de Empresas, Miembros del directorio de la organizacion, Jefes de Area y Profesionales de agencias y consultoras, Gerentes de empresas, y emprendedores.

METODOLOGÍA

La metodología de UAI Online contempla clases en línea con diferentes elementos de aprendizaje individual que incluye controles por clase, lecturas, tareas y videos multimedia con el contenido del programa de estudio, por su parte, el aprendizaje colaborativo se fomenta a través de Foro de la Clases de discusión entre los participantes del curso.

El curso tiene una duración de 5 semanas para las clases online, que incluyen material de lectura obligatoria y lecturas complementarias, la participación en los foros y las actividades evaluativas a fin de desarrollar los conocimientos contemplados por el mismo.

CONTENIDOS

- Empresas y Gobiernos Corporativo.
- El Directorio.
- El Rol estratégico del Directorio.
- Sistema de selección, compensación, e incentivos gerenciales.

PROFESOR

Patricio Duran

Ph.D. in Business Administration, Ingeniero Comercial
Ph.D. in Business Administration, Ingeniero Comercial.

Ph.D. in Business Administration, University of South Carolina, Estados Unidos.

Ingeniero comercial, Universidad de Chile.

Patricio Duran es Profesor Asociado en Management de Robins School of Business de University of Richmond, Estados Unidos, y especialista en gobierno corporativo y empresas familiares. Cuenta con una sólida trayectoria en empresas multinacionales, consultoría estratégica y roles de liderazgo en instituciones académicas de América Latina y Estados Unidos.

Su investigación y docencia en los campos de gobierno corporativo y estrategia han sido reconocidas internacionalmente con diversos premios. Es autor de más de 20 artículos académicos publicados en revistas de prestigio internacional. Su trabajo, tanto académico como de consultoría, está orientado a apoyar a líderes empresariales en la navegación de las complejidades de los mercados globales, el fortalecimiento del valor estratégico de su gobierno corporativo y la toma de decisiones estratégicas.

UAI CORPORATE

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Curso

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO

- Reconocer la importancia del gobierno corporativo en la gestión empresarial.
- Comparar diferentes modelos de gobierno corporativo.
- Comprender los roles de la Alta Dirección y Alta Gerencia en la gestión eficaz del gobierno corporativo.
- Reconocer la relación entre gobierno, riesgo y cumplimiento, junto con su importancia en la gestión empresarial.
- Comparar estructuras organizativas comunes en el gobierno corporativo.
- Comprender la importancia de la transparencia en la gestión del gobierno corporativo.
- Aplicar herramientas de seguimiento y evaluación de la efectividad del gobierno corporativo.
- Aplicar la importancia de la relación entre gobierno corporativo y cultura organizacional en el alineamiento entre los objetivos y las decisiones de una organización.

OBJETIVOS

El curso está dirigido a profesionales que se desempeñen en cargos de alta dirección, alta gerencia, jefaturas y emprendedores que buscan comprender cómo diseñar e implementar adecuadamente instancias de decisión y gobernanza de sus organizaciones. Asimismo, a personas que busquen actualizar sus conocimientos y desarrollar habilidades de gestión organizacionales con una mirada adaptativa y resiliente a los cambios del entorno de negocios.

Para realizar este curso, se recomienda que el participante tenga conocimientos previos sobre gestión de empresas y conceptos básicos de gobierno corporativo.

METODOLOGÍA

La metodología de UAI Online contempla clases en línea con diferentes elementos de aprendizaje individual que incluye controles por clase, lecturas, tareas y videos multimedia con el contenido del programa de estudio, por su parte, el aprendizaje colaborativo se fomenta a través de Foro de la Clases de discusión entre los participantes del curso.

El curso tiene una duración de 8 semanas para las clases online, que incluyen material de lectura obligatoria y lecturas complementarias, la participación en los Foro de la Clases y las actividades evaluativas a fin de desarrollar los conocimientos contemplados por el mismo. Trabajo semanal de 12 horas.

CONTENIDOS

- Fundamentos del Gobierno Corporativo.
- Gobierno Corporativo. Definiciones y modelos.
- Gobierno Corporativo. Alta Dirección y Alta Gerencia.
- Governance, Risk & Compliance (GRC).
- Gobierno Corporativo. Estructuras, procesos y herramientas.
- Gobierno Corporativo. Transparencia y Divulgación.
- Gobierno Corporativo. Rendición de Cuentas y evaluación.
- Gobierno Corporativo. Gobernanza y Cultura Organizacional.

PROFESOR

Richard Pena Burgos

PhD. in Management, UAI, MSc. in Specialized Economic Analysis, Universidad Pompeu Fabra, España, Abogado. Consultor con más de 15 años de experiencia internacional en materias tales como Estrategia de Negocios, Gobierno Corporativo, Sostenibilidad, Gestión de Riesgos, Compliance Corporativo, Libre Competencia y Regulación Económica. Profesor Asistente de la Escuela de Negocios UAI. Director de los Diplomados en Gobierno Corporativo y en Compliance Corporativo, así como de los cursos de formación de directores de empresa en la UAI.

UAI CORPORATE

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Curso

DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS DEL GOBIERNO CORPORATIVO

- Identificar el concepto de entorno organizacional y su impacto en la eficacia del gobierno corporativo.
- Reconocer los desafíos actuales en el ámbito del gobierno corporativo para adoptar decisiones sostenibles.
- Reconocer la integración del gobierno corporativo con prácticas sostenibles de negocios para alinear la gestión empresarial con los principios de responsabilidad social y ambiental.
- Identificar las relaciones entre el gobierno corporativo y cuestiones ambientales, sociales, y económicas.
- Reconocer la complejidad del gobierno corporativo en empresas multinacionales.
- Reconocer las particularidades del gobierno corporativo en empresas familiares.
- Aplicar estrategias orientadas a la integración de la tecnología en las prácticas corporativas.
- Aplicar principios de gobierno corporativo y estrategias de comunicación en la gestión de crisis.

OBJETIVOS

El curso está dirigido a profesionales que se desempeñen en cargos de alta dirección, alta gerencia, jefaturas y emprendedores que buscan optimizar y perfeccionar las instancias de decisión y gobernanza de sus organizaciones. Asimismo, a personas que busquen actualizar sus conocimientos y desarrollar habilidades de gestión organizacionales con una mirada adaptativa y resiliente a los cambios del entorno de negocios.

Para realizar este curso, se recomienda que el participante tenga conocimientos previos sobre gestión de empresas y fundamentos de gobierno corporativo.

METODOLOGÍA

La metodología de UAI Online contempla clases en línea con diferentes elementos de aprendizaje individual que incluye controles por clase, lecturas, tareas y videos multimedia con el contenido del programa de estudio, por su parte, el aprendizaje colaborativo se fomenta a través de Foro de la Clases de discusión entre los participantes del curso.

El curso tiene una duración de 8 semanas para las clases online, que incluyen material de lectura obligatoria y lecturas complementarias y las actividades evaluativas a fin de desarrollar los conocimientos contemplados por el mismo.

CONTENIDOS

- Entorno organizacional. Mercado y No mercado.
- Desafíos Contemporáneos en Gobierno Corporativo.
- Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.
- Gobierno Corporativo. Aspectos ambientales, sociales y económicos.
- Gobierno Corporativo y Empresas Multinacionales.
- Gobierno Corporativo y empresas familiares.
- Gobierno Corporativo. Tecnología y Transformación Digital.
- Gobierno Corporativo, Comunicaciones Estratégicas y Gestión de Crisis.

PROFESOR

Richard Pena Burgos

PhD. in Management, UAI, MSc. in Specialized Economic Analysis, Universidad Pompeu Fabra, España, Abogado. Consultor con más de 15 años de experiencia internacional en materias tales como Estrategia de Negocios, Gobierno Corporativo, Sostenibilidad, Gestión de Riesgos, Compliance Corporativo, Libre Competencia y Regulación Económica. Profesor Asistente de la Escuela de Negocios UAI. Director de los Diplomados en Gobierno Corporativo y en Compliance Corporativo, así como de los cursos de formación de directores de empresa en la UAI.